

## Comment France Mutuelle sensibilise-t-elle ses collaborateurs lors de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH) ?

La SEEPH est l'occasion de s'interroger sur les différents dispositifs mis en place pour **faciliter l'insertion professionnelle** des personnes en situation de handicap. Ainsi, au cours de la troisième semaine de novembre, nombreux sont celles et ceux à se mobiliser pour **sensibiliser, informer et agir sur l'employabilité des personnes en situation de handicap**. Pour la première fois **France Mutuelle** participe à cet événement et propose à ses collaborateurs 4 temps forts répartis sur 3 semaines.

### Découvrir les différents types de handicap

Nous avons souvent une représentation partielle de ce que peut représenter le handicap dans la société et en entreprise. **France Mutuelle** a souhaité accompagner ses collaborateurs dans la compréhension des différents types de handicap et ce qui peut être mis en place dans la société et l'entreprise pour faciliter la vie de tous.

Pour ce faire, France Mutuelle a concrétisé l'embauche en septembre 2023 d'une personne dédiée à temps plein au développement de la Politique Handicap, Diversité et Inclusion, ainsi qu'à l'attention portée à la Qualité de Vie et aux Conditions de Travail des collaborateurs.

A l'occasion de la SEEPH, elle animera la toute première sensibilisation interne qui mettra la lumière sur les différentes définitions du handicap et comment France Mutuelle accompagne ses collaborateurs.

« En tant que structure mutualiste, France Mutuelle est porteuse d'une mission de solidarité envers ses adhérents mais également envers ses collaborateurs. Le handicap touche de près un certain nombre d'entre eux et il m'a semblé naturel que nous puissions, à l'occasion de la SEEPH, offrir à nos équipes une action de sensibilisation et des temps d'échange autour de ce sujet » commente **Emmanuelle SERPAGGI**, Directrice des Ressources Humaines et de la Communication Interne de France Mutuelle.

### S'appuyer sur le jeu pour dépasser les tabous et les préjugés

Au travers d'un jeu de l'oie version XXL du nom de Handipoursuite, proposé par l'Agefiph, les collaborateurs de France Mutuelle ont l'occasion de se mettre au défi pour tester et défier leurs collègues sur les tabous et les préjugés, conscients ou inconscients que nous sommes nombreux à véhiculer, et ainsi changer de façon ludique son regard sur le handicap.

### Un atelier de sensibilisation animé par Vincent BOURY

**Vincent BOURY**, pongiste français au palmarès impressionnant, partagera avec les équipes de France Mutuelle les clefs indispensables de la réussite individuelle et collective, avec en fil rouge son aventure olympique. Résilience, optimisme et performance sont les thèmes abordés dans son intervention inspirante, encore une fois, bien loin des clichés que véhicule l'imaginaire collectif. La conjugaison de sa vie de sportif de haut niveau avec son handicap pour vivre sa passion, la persévérance dans sa formation et l'évolution de sa vie professionnelle sont ici mis en lumière.



### Prestations de massages assis délivrés par des praticiens en situation de handicap

**France Mutuelle** fait appel aux services de l'entreprise adaptée **JOAM** afin de concilier au sein d'une même expérience qualité de vie au travail et découverte de prestations de massages assis délivrées par des praticiens en situation de handicap.

#### **A propos du GROUPE FRANCE MUTUELLE – [www.francemutuelle.fr](http://www.francemutuelle.fr)**

Mutuelle indépendante créée il y a plus de 85 ans, FRANCE MUTUELLE conçoit et distribue des solutions innovantes de complémentaire santé auprès de **130 000 personnes protégées** : **Seniors, Agents territoriaux, Travailleurs indépendants et Entreprises**. En 2023, FRANCE MUTUELLE change d'identité visuelle et affiche ainsi sa volonté de se développer notamment sur le digital en apportant des couvertures santé de qualité au plus grand nombre.